

COLLOQUE SCIENTIFIQUE
"CHLORDÉCONE, COMPRENDRE & AGIR"
23 • 24 • 25 juin 2026

Concevoir la prévention avec et pour la population : la démarche participative du projet « Messages chlordécone »

Gentil-Sergent Céline, Delamaire Corinne, Jehannin Pascal, Serry Anne-Juliette, Rosine Jacques

Sommaire

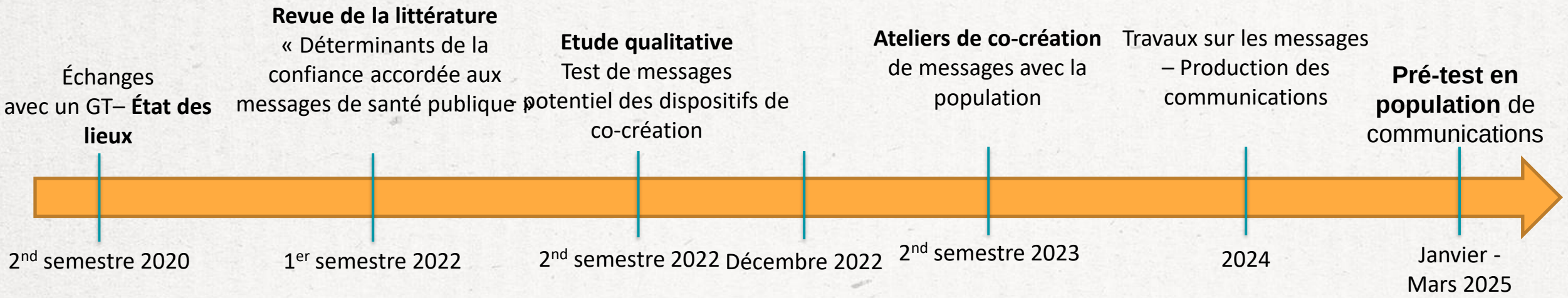
- **Contexte et étapes du projet**
- **Enseignements des trois premières étapes du projet**
  - Freins à la mise en pratique des gestes pour limiter l'exposition
  - Leviers identifiés pour y remédier
- **Ateliers de co-création des messages de prévention avec la population**
  - Déroulé des ateliers
  - Principales conclusions des sessions
  - De la co-création avec la population à la mise en application dans les nouveaux supports de communication
- **Pré-test des messages – Perception des messages et outils de communication**
  - Méthode et supports testés
  - Principaux résultats du pré-test des messages
- **Conclusions**

Contexte et étapes du projet

Contexte du projet

- Grande **défiance de la population** vis-à-vis de la parole de l'état, notamment sur la santé ;
- Stratégie de communication du **Plan Chlordécone IV** - mesure C4 : « *Elaborer un socle de messages destiné à être décliné dans les actions de communication en vue de réduire l'exposition alimentaire à la chlordécone* »
- Porteur du projet : **Santé publique France** (Direction des Régions – Cellules Antilles et la Direction de la prévention et de la promotion de la santé)

Etapes du projet



Enseignements des trois premières étapes du projet

Freins à la mise en pratique des gestes pour limiter l'exposition à la chlordécone

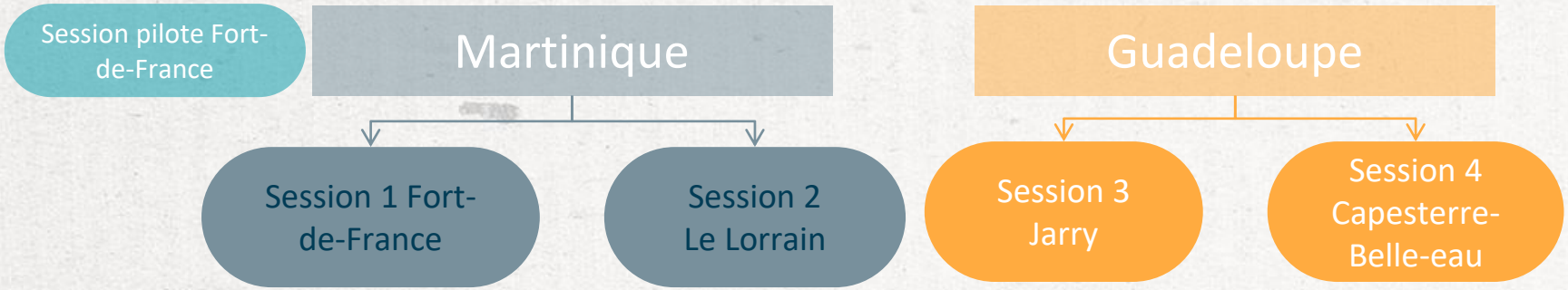
- Déni, sentiment de **fatalité** et de scepticisme
- **Faible légitimité** des discours officiels, défiance vis-à-vis de la parole de l'État
- Fort **attachement à la pêche locale**, aux pratiques culturales en défaveur d'un changement de comportement (entraînerait une perte identitaire)
- **Mauvaise compréhension** de la problématique chlordécone et du risque sanitair
- Faible connaissance des messages de prévention, semblent **peu applicables et manquent de pédagogie**.

Leviers identifiés

- Forte attente d'une **communication d'envergure** sur le sujet chlordécone apportant des **justifications scientifiques** sur les gestes à appliquer et des explications simples (sur les modes de contamination, lieux de pêche autorisés, etc.) ;
- **Plébiscite pour une co-construction** des messages de prévention par les habitants et des experts (perçus comme impartiaux), pour une meilleure appropriation des messages

Ateliers de co-création des messages de prévention avec la population

Déroulé des ateliers



Déroulé d'une session

- 4 ateliers d'une demi-journée / participant (3h30 par atelier)
- Séquençage en 3 temps : apprentissage / co-création / sélection
- Présentation par des intervenants scientifiques + intervenants terrain

Modalités

12 participants au pilote

Environ 20 participants / session (total 71 effectifs)
- Echantillon diversifié en fonction de l'âge, CSP, niveau de contamination de la zone d'habitation
- Recrutement 40 % panel, 60 % en aléatoire

4 animateurs par session

1 ou 2 intervenants scientifiques + 1 intervenant terrain

Principales conclusions des sessions





- **Fort intérêt des participants pour la méthode et le sujet**, et fort désir de devenir « ambassadeurs » chlordécone ;
- Une centaine de messages créés - la moitié en créole ;
- 16 fiches projets de communication : scénario avec un message clé, un appel à l'action des citoyens, ton à utiliser, où et quand communiquer ;
- Mise en évidence de **leviers de communication** : améliorer les connaissances de la population, augmenter ses capacités et sa motivation à appliquer les recommandations ;
- Importance des **canaux** et **messagers** dans l'élaboration des stratégies de communication (notamment non étatique)

De la co-création avec la population à la mise en application dans les nouveaux supports de communication

Partage/appropriation des résultats des ateliers avec l'ensemble des partenaires au niveau local et national engagés dans la communication sur la chlordécone

↓

Création du nouveau slogan de « stratégie-chlordécone » « ***Ansanm nou ja ni solisyon*** »

Nécessité de s'appuyer sur cette **démarche participative et citoyenne** pour produire les futures communications (→ Création d'un label participation citoyenne)

STRATÉGIE CHLORDÉCONE
Ansanm nou ja ni solisyon

Appropriation par les agences de communication

↓

Test des nouveaux supports **auprès de la population**

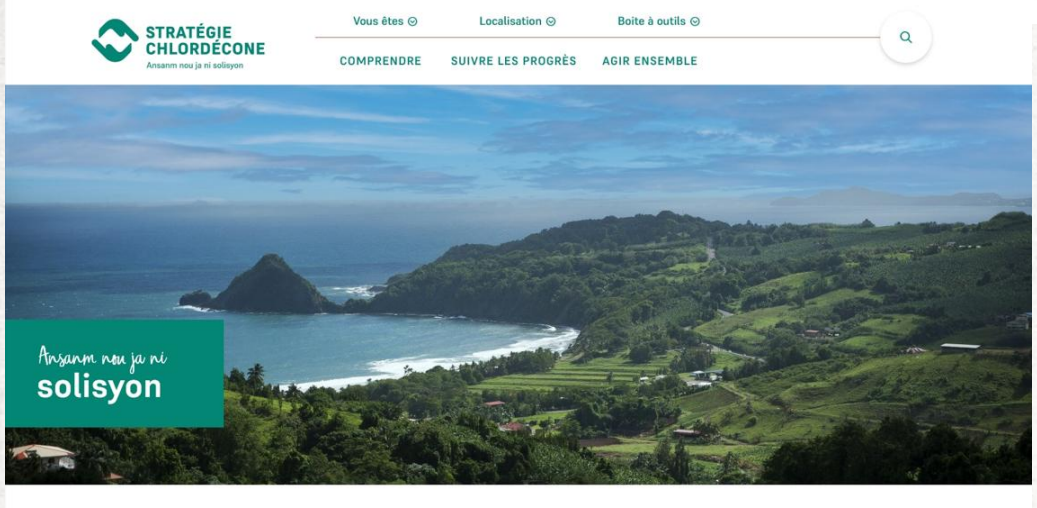
↓

Pré-test des messages – Perception des messages et outils de communication

Méthode et supports testés







- **Méthode :** Focus groups (n=80 réparties sur les deux îles)
- **Supports testés :**
  - Flyers, spots radio et affiches déjà existants modifiés grâce aux ateliers ;
  - Nouveaux supports :
    - la page d'accueil site internet,
    - une vidéo,
    - un totem signalétique ;
  - Un logo de « participation citoyenne » (faire savoir que les messages et outils émanent des ateliers).

Principaux résultats du pré-test des messages

- **Accueil positif** des supports testés et de leur diversité
  - considérés innovants de par leur forme (totem) ;
  - tonalité choisie appréciée ;
  - qualité pédagogique saluée (site internet, articles en ligne, vidéo)
- Les participants ont exprimé une **sensation de « tournant »**, à la fois dans la considération portée à la vulnérabilité des populations, mais aussi dans la mobilisation des autorités sanitaires sur le sujet de la chlordécone ;
- Attentes fortes en termes de **démonstration de preuve** et de conseils opérationnels ;
- Le logo de « **participation citoyenne** » et la démarche de co-création avec les habitants : unanimement salués
  - gage de crédibilité
  - et signal d'écoute des ressentis et besoins de la population.
- Les principales recommandations issues de cette étude sont ainsi de mettre davantage en avant sur les différents supports diffusés ce « label » de co-construction citoyenne

Conclusions

Principales conclusions

- La **restauration de la confiance** dans les messages de prévention est essentielle afin de réduire l'exposition alimentaire de la population à la chlordécone.
- La démarche **participative** de co-construction des messages a été saluée, rendant la **population actrice au sujet** de la chlordécone et de sa santé.
- La **compréhension des recommandations** est indispensable pour permettre l'action par la population, notamment la connaissance des processus de contaminations.
- Un **label de participation citoyenne** est un gage de confiance pour la population.

Principales publications

Déterminants et leviers de la confiance dans les messages de santé publique : https://www.santepubliquefrance.fr/regions-et-territoires/antilles/poster/determinants-et-leviers-de-la-confiance-dans-les-messages-de-sante-publique

Élaboration de messages de prévention sur le sujet Cld : mise en œuvre d'une démarche participative : Actes du colloque Chlordécone 2022 https://www.chlordecone-info.fr/

Photo

Concevoir la prévention avec et pour la population (*Santé en action* n°469) : https://www.santepubliquefrance.fr/regions-et-territoires/antilles/article/concevoir-la-prevention-avec-et-pour-la-population



Merci à l’ensemble des participants, animateurs, intervenants et partenaires.

Merci de votre attention.